



IL DISTRETTO CULTURALE DI VALLE CAMONICA  
in collaborazione con  
*WHOMADE designlab*

presenta

## SEGNO ARTIGIANO

### Un nuovo segno per la Valle Camonica

### *I PRODOTTI*

**Il Distretto Culturale di Valle Camonica. Quattro aziende della Valle Camonica. Una società tutor esperta in design e artigianato.** Dalla collaborazione fra queste realtà nasce il progetto *Segno Artigiano*, che grazie all'ausilio dello studio creativo milanese *Whomade* e alla volontà di rimettersi in gioco delle imprese locali (*Falegnameria Agostini* di Losine, *Qcinque* e *Museo della Stampa* di Artogne, *Ducom* di Niardo e *Forneria Salvetti* di Malonno) è giunto ormai alla fase conclusiva e più significativa:  
**la realizzazione dei prodotti destinati al merchandising.**

**IL SITO UNESCO, MARCHIO E ISPIRAZIONE.** Promotore principale di *Segno Artigiano* è il Distretto Culturale di Valle Camonica, che ha attivato una serie di azioni e di strumenti finalizzati allo sviluppo di questo importante progetto, realizzato con il contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e i fondi L 77/06, destinati ai siti italiani posti sotto la tutela dell'UNESCO.

Tema d'ispirazione della creatività delle imprese è infatti l'**Arte rupestre di Valle Camonica**, vero leit motiv che accompagna la produzione degli oggetti da commercializzare. Le incisioni rupestri del sito UNESCO n.94 – distribuite lungo l'intera Valle in oltre 180 località – rappresentano quindi una fonte d'ispirazione, che trae spunto dal patrimonio culturale e storico del territorio locale e si trasforma in marchio di riconoscimento.

*“Segno Artigiano – spiega Simona Ferrarini, presidente del Distretto Culturale di Valle Camonica – è un progetto significativo perché ha saputo mettere in relazione un legame fra tre diversi ambiti strategici: cultura, territorio e impresa. Valorizzando questa sinergia, il Distretto Culturale ha centrato l'obiettivo di creare nuove opportunità, dando alle imprese locali la possibilità di spendere un biglietto da visita di alto livello.”*

**IL PERCORSO.** Affrontata la fase di studio delle aziende e delle nuove opportunità di marketing e commerciali, ci si è concentrati nel trasformare **Segno Artigiano** in un "brand ufficiale" che connotasse le aziende ed i prodotti in modo da esprimere e valorizzare il patrimonio storico, artistico, paesaggistico e culturale della Valle Camonica.

*"Abbiamo lavorato - spiegano i creativi di Whomade - per la costruzione di un marchio che fosse veicolato attraverso etichette di prodotto, un espositore fisico ed una brochure che raccontasse il progetto. Parallelamente abbiamo sviluppato con le aziende i prototipi, volti a rappresentare un primo passo per la costruzione di una vera e propria linea di prodotti del territorio che raccontassero storie, partendo dal patrimonio unico della Valle".*

In questa sede, si presentano dunque il **progetto**, il **sistema di marchio** e l'**espositore** - che veicolerà anche le informazioni turistiche e culturali del Distretto - e i **primi prodotti** contrassegnati di etichetta.

In questi giorni i prodotti saranno in vendita all'interno dei **2 negozi di Forneria Salvetti** (Malonno e Temù) dove saranno testati direttamente sul mercato durante il periodo festivo natalizio. Da fine gennaio, in seguito ad alcune analisi sul test di vendita natalizio, verrà approntata una nuova produzione che verrà distribuita con i primi espositori nel circuito turistico di tutta la valle (per tipologia e luogo: ex. musei, negozi, scuole di sci, alberghi b&b, etc...).

In futuro si renderà necessario individuare agenti commerciali che permettano una capillare distribuzione dei prodotti. Sarà inoltre opportuno arruolare altre aziende, che possano unirsi al progetto e promuovere i loro prodotti/servizi e le loro storie, in stretta connessione con la tradizione e il patrimonio della Valle Camonica.

**IL PROGETTO.** **Segno Artigiano** è un nuovo progetto del Distretto Culturale di Valle Camonica che si propone di costruire con le aziende un percorso di innovazione orientata al design, per la creazione di prodotti e servizi capaci di esprimere la cultura del territorio, la sua lunga storia e le sue antiche tradizioni. **Segno come azione** per progettare nuove opportunità e nuovi percorsi per le aziende. **Artigiano per promuovere** il saper fare, con l'intento di costruire un futuro per l'artigianato contemporaneo.

Un progetto concepito e realizzato in collaborazione con i designer di *Whomade designlab* ([whomade.it/designlab.php](http://whomade.it/designlab.php)), agenzia creativa operante nel campo del design e della comunicazione, specializzata in progetti e workshop di design partecipato rivolti all'innovazione dell'artigianato e dei settori tradizionali.

Segno Artigiano è l'attività concreta degli imprenditori, che raccolgono la sfida di promuovere, con forme nuove, il patrimonio culturale della Valle Camonica, La Valle dei Segni.

#### **PROFILI DELLE AZIENDE.**

**Falegnameria Agostini.** Bottega di falegnameria nata nel '96 per passione e per l'amore del sapore del legno. All'interno delle vecchie cantine nel centro storico di Losine vengono creati pezzi unici su richiesta: mobili, scale e diversi complementi di arredo. Con attenzione all'ambiente, si utilizzano le tecniche antiche e si predilige il legname dei boschi del territorio ed ogni creazione diventa parte del patrimonio della Valle Camonica.

**Ducom.** A Niardo dal 1990 passione, esperienza, creatività e territorialità sono gli ingredienti dell'attività di Ducom che si lega alla tradizione di estrazione e lavorazione del ferro tipica della Valle Camonica. Con fuoco e ferro si dà vita a creazioni artigianali originali di fabbro-carpenteria: manufatti in ferro e corten come scale, cancelli ed arredi trasmettono emozioni e quei valori culturali ereditati dagli antichi camuni.

**Qcinque e Museo della stampa.** Qcinque nasce ad Artogne dall'esperienza e passione di Simone Quetti per la linotipia e fotocomposizione, ora messa in scena nel Museo della stampa intitolato a Lodovico Pavoni. Nel 1994 i figli Luca e Mauro esplorano nuovi orizzonti delle arti grafiche: dalla progettazione, stampa digitale, serigrafia, tampografia fino al ricamo personalizzato. Così inizia l'avventura nel mondo dei gadgets promozionali e nel vasto universo della comunicazione, che fin dalla Preistoria ha connotato la Valle Camonica.

**Forneria Salvetti.** La storica Forneria Salvetti, fondata nel 1885, crea prodotti da forno e da pasticceria seguendo gli stessi valori e processi produttivi di sempre. I prodotti sono preparati a mano garantendo la massima naturalezza del processo e utilizzando ingredienti di altissima qualità provenienti dal territorio della Valle Camonica. Salvetti: qualità da oltre 100 anni.

## **ALCUNI PRODOTTI:**

### **FALEGNAMERIA AGOSTINI**

P.TO.T.

*collezione di giocattoli in legno di castagno*

Smontabili ed abbinabili tra loro, i P.TO.T camuni corrono su due ruote fisse e due amovibili che gli permettono di rincorrersi ed agganciarsi l'uno con l'altro. L'omino corre dietro al cerbiatto ma ecco che arriva il papà cervo...

---

PALETTE

*collezione di taglieri per la tavola in legno massello autoctono*

Naturali, pratici e leggeri, i taglieri ricalcano le forme "a paletta" che si pensa venissero usate dagli antichi camuni nei loro riti magici. Le Palette si appoggiano in verticale sulla tavola come veri e propri totem contemporanei per propiziare magicamente l'inizio di ogni vostro pasto.

### **DUCOM**

A CACCIA DI CHIAVI

*serie di porta-chiavi da parete in ferro corten*

Composto da un elemento decorativo fisso a parete al quale appendere uno o più ciondoli con anelli porta-chiavi, questo oggetto diventerà il vostro migliore alleato nella quotidiana caccia alle chiavi.

### **Q CINQUE - MUSEO DELLA STAMPA**

PITOTS' REVOLUTION

*collezione di tessili in puro cotone per la tavola*

Tovagliette all'americana, runner, tovaglioli e tanto altro ancora per la collezione più colorata che si sia mai posata sulla vostra tavola. Una lunga fila di agguerriti pitoti alla conquista, giorno dopo giorno, del vostro sorriso.

---

UNO PER TUTTI

*collezione di tessili in puro cotone per la tavola*

Dalle borse per lo shopping alle tovagliette per la vostra tavola, d'un tratto vi troverete circondati da orde di pitoti camuni pronti a darvi una grande mano. Uno per tutti e tutti assieme per un mondo più solidale.

## **FORNERIA SALVETTI**

### **CAMUNCELLI**

*biscotti artigianali alla farina di castagna*

La forma riprende l'incisione rupestre della rosa camuna così come la sostanza, fatta di ingredienti di primissima qualità, interpreta i frutti del proprio territorio. Friabili, leggeri e dal gusto deciso di castagna, i Camuncelli si mettono in fila per appagare ogni vostro sfizio.

---

### **BISCOTTO FOSSILE**

*make it yourself*

Strato su strato, ingrediente su ingrediente, il Biscotto Fossile contiene tutto - o quasi - ciò che serve per preparare a casa vostra le più dolci specialità camune. Un invito alla geologia pasticciera che scava tra le produzioni del territorio alla ricerca di ingredienti sani e genuini.